

decibeles
r e c o r d s

PRESENTA:



PATROCINA:



NATIVE INSTRUMENTS



ROLI

DISRUP

APOYA:



DIGITAL
LAB

Educación en Producción
Sonora, Comunicación y
Contenido Digital

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
UNITEC

MEDIOS ALIADOS:

CARTEL
URBANO.COM

CHHE
CULTURA HIP HOP EXPLÍCITA





BEAT ADDICTS BATTLE 2018

La Batalla de Productores mas Grande de Colombia.

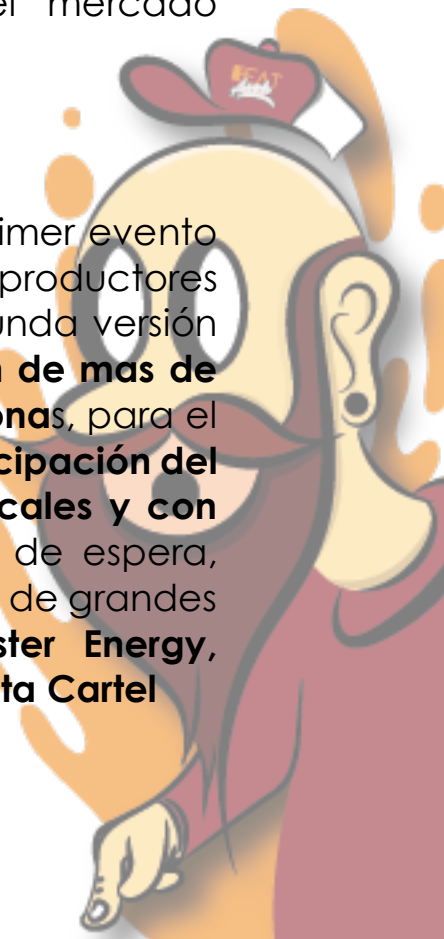
Beat Addicts (Productores Musicales y beat makers de Colombia)

Beat Addicts tiene como finalidad impulsar, apoyar y promover el talento de los Beat Makers de Colombia, por medio de la creación de una batalla donde dichos artistas puedan mostrar sus destrezas en el desarrollo de bases rítmicas y pistas urbanas, a través de un Concurso y/o exhibición artística, fomentando la cultura, la unión y la evolución del movimiento urbano del país.

Beat Addicts tiene como propósito motivar a los artistas en el proceso de ser productores competentes en el mercado nacional e internacional.

Beat Addicts Battle 2018

La Batalla Beat Addicts nace en el 2011 como el primer evento de BeatMakers con formato de batalla para productores musicales de géneros urbanos en Colombia, la segunda versión tuvo lugar en el **2012 contando con la participación de mas de 10 BeatMakers y una asistencia de mas de 200 personas**, para el **2013 se realizo la tercer versión contando con la participación del artista puertorriqueño Maestro, 18 productores musicales y con una asistencia de 390 personas**. Luego de 5 años de espera, vuelve en el 2018 en su cuarta edición acompañado de grandes aliados internacionales y nacionales como **Monster Energy, Native Instruments, Roli, Disrup, Palmeramia, La Revista Cartel**





Urbano, Revista Shock, Radionica, Sellos Discograficos, entre otros. Continuamos con el modelo freestyle pero en esta oportunidad las batallas serán calificadas por tres jurados **(Reconocidos en el medio a nivel Latinoamérica)**. Todo esto para seguir con nuestra misión de dar a conocer, resaltar, respaldar y formalizar el talento de los Beatmakers colombianos.

Por esto Beat Addicts es la batalla de beats mas esperado y el mas importante de Colombia.

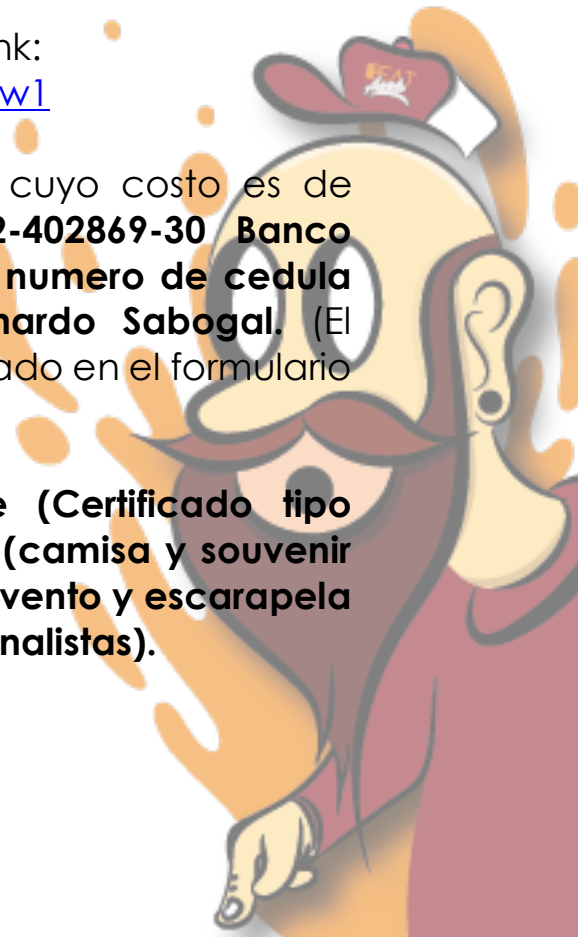
¿Quienes pueden participar?

Beat Addicts convoca a personas naturales colombianos o extranjeros radicados en Colombia, **mayores de 14 años**, creadores de beats (instrumentales) con propuestas de géneros urbanos.

Criterios de participación:

1. Diligenciar el formulario en el siguiente link:
<https://goo.gl/forms/KmxCL9Ex95apDeVw1>
2. Comprar el **“Sample de inscripción”** cuyo costo es de **\$80.000** consignar en la cuenta **662-402869-30 Banco Bancolombia. ó en Efecty consignar al numero de cedula No. 1.022.364.441 a Nombre de Leonardo Sabogal.** (El comprobante de pago debe ser adjuntado en el formulario de inscripción).

NOTA: El “Sample de Inscripción” incluye **(Certificado tipo diploma de participación, Kit de Bienvenida (camisa y souvenir del evento), boleta doble para asistencia al evento y escarapela de full Access (en caso de estar entre los 16 finalistas).**





3. Después de confirmar la compra del “**Sample de inscripción**” y diligenciar el formulario, la organización del festival hará llegar a su correo electrónico la carta de bienvenida y el Sample para el primer filtro.
4. Con dicho Sample el participante deberá realizar un beat, con una **duración mínima de 40 segundos, máxima de 120 segundos**, sin límite de creatividad (**se pueden usar pluggins, sintetizadores, instrumentos, etc.**)

La fecha límite de entrega del beat para los jurados calificadores es el **11 de Octubre a las 12:00 pm** el cual se debe enviar en formato Mp3. al correo : convocatorias@decibelesrecords.com.

5. El **14 de Octubre** se publicará el listado de los **16 finalistas que participaran en la Batalla mas grande de Colombia #BeatAddicts**. en la pagina web y en las redes sociales.

NOTA: Las personas inscritas podrán reclamar su kit el día del **Music Talks**, que realizaremos una semana antes del evento. Si eres de otra ciudad la organización se pone a disposición para hacer envíos nacionales **CONTRAENTREGA**.

FINALISTAS:

El 14 de Octubre, los 16 finalistas recibirán 4 Samples para las eliminatorias. Con cada Sample se debe realizar un Beat. Estos serán utilizados durante cada batalla del evento (**1ra Ronda, 2da Ronda, Semifinal y Final**).

NOTA: Si eres participante de otra ciudad del país que no sea Bogotá, **tendrás que asumir los costos de transportes y viáticos.**





METODOLOGIA DE LA BATALLA

El festival tendrá **dos rondas de eliminación, dos semifinales y una final.**

- **Primera ronda de eliminación**

Cada batalla tendrá dos enfrentamientos, los participantes deben exponer el beat creado con uno de los "Samples" entregados a los finalistas, el cual tendrá como nombre "**SampleRound1**", en la segunda aparición de esta batalla deberán mostrar algo del trabajo de cada uno (**beat libre**).

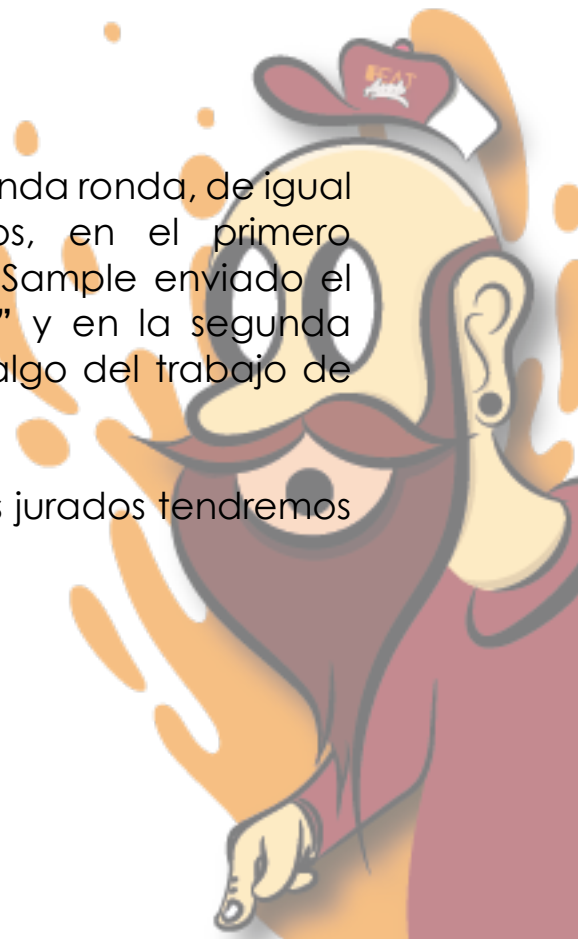
En caso de existir un empate por parte de los jurados tendremos "**replica**".

REPLICA: La replica será un enfrentamiento con un beat libre de cada uno de los participantes.

- **Segunda ronda de eliminación**

Los participantes que lograron pasar a la segunda ronda, de igual manera deben tener dos enfrentamientos, en el primero expondrán el beat creado con el segundo Sample enviado el cual tendrá como nombre "**SampleRound2**" y en la segunda aparición de esta batalla deberán mostrar algo del trabajo de cada uno (**beat libre**).

En caso de existir un empate por parte de los jurados tendremos "**replica**".





REPLICA: La replica será un enfrentamiento con un beat libre de cada uno de los participantes.

- **Semifinal**

Los participantes que lograron pasar a la semifinal de igual manera deben tener dos enfrentamientos, en el primero expondrán el beat creado con el tercer Sample enviado el cual tendrá como nombre “**SampleSemifinal**” y en la segunda aparición de esta batalla deberán mostrar algo del trabajo de cada uno (**beat libre**).

En caso de existir un empate por parte de los jurados tendremos “**replica**”.

REPLICA: La replica será un enfrentamiento con un beat libre de cada uno de los participantes.

- **Final**

Los participantes que lograron pasar a la Final de igual manera deben tener dos enfrentamientos, en el primero expondrán el beat creado con el cuarto Sample enviado el cual tendrá como nombre “**SampleFinal**” y en la segunda aparición de esta batalla deberán mostrar algo del trabajo de cada uno (**beat libre**).

En caso de existir un empate por parte de los jurados tendremos “**replica**”.

REPLICA: La replica será un enfrentamiento con un beat libre de cada uno de los participantes.





JURADOS:

Los Jurados de esta batalla serán expertos y reconocidos exponentes y productores musicales a nivel Latinoamericano que calificarán los siguientes criterios:

- **CREATIVIDAD**
- **PERFORMANCE**
- **CALIDAD DE SONIDO**
- **RESPUESTA DEL PUBLICO**

PREMIACION

1er puesto :

- Un reconocimiento especial de la empresa Decibeles Records y Monster Energy y un cupo directo para participar automáticamente en la siguiente edición de Beat Addicts.
- Un Millón de Pesos M/CTE **\$1.000.000 en efectivo.**
- Ropa de **PalmeraMia, por un valor de \$ 500.000.**
- Una **Mikro Maschine de Native Instruments.**
- **Un Light Pad Block – Roli.**
- Librería Banco de Sonidos Decibeles Records. **Especializada y Realizada por McTematico.**





- Media Beca para estudiar **programa escogido en Decibeles Records Training.**
- Posibilidad de ser parte del staff de **artistas de Decibeles Records.**

2do puesto:

- Un reconocimiento especial de la empresa Decibeles Records como organizador de la batalla,
- Ropa de Nuestros patrocinadores, **por un valor de \$ 500.000.**
- Media Beca para estudiar **programa escogido en Decibeles Records Training.**
- Librería Banco de Sonidos **Especializada y Realizada por McTematico.**





MUSIC TALKS (Jornada Académica)

....

El Music Talk es un espacio creado para la potencialización de proyectos musicales y artísticos, donde participaran una variedad de expertos que transmitirán sus conocimientos y experiencias a los asistentes interesados.

Esto será por medio de un evento que se realizara en la **Corporación Universitaria UNITEC con un cupo limitado de 300 personas.**

Durante el Music talks, la organización del evento realizará el sorteo para definir los **contrincantes entre los 16 finalistas y el orden de las 8 batallas de la ronda de eliminación del festival**, éstos serán publicados en las redes sociales y pagina web del festival.

